

# Принятие инвестиционных решений в ИТ

Длительность курса: 32 академических часа

## 1 Принятие решений при управлении портфелем компании

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | <b>Классический подход к управлению портфелем проектов</b> | проекты, программы и портфели; различные роли РМО и коллегиальных органов управления проектами  |
| 2 | <b>Управление инвестициями по целям</b>                    | Взгляд со стороны спонсора-инвестора (сверху-вниз), risk-reward схема, какие стратегии компании ведут к цифровизации, являясь драйверами инвестиций в изменения |

- 3 **Смена парадигмы управления изменениями в ведущих компаниях**      разделение Run и Change, процессный и сервисный подходы (где зарабатываем), детальный разбор компонентов цифровой трансформации
- 
- 4 **Делегирование инвестиционных решений командам в масштабируемом Agile**      понятие продуктивности и зачем нужен контроль технологического долга. Приёмы управления зависимостями между командами по задачам и ресурсам (включение фичи в чужой бэклог) - как достигать результатов вместе

## 2 Выбор цифровых инициатив для включения портфель

- 1 Общая схема и методы проработки продаваемого бизнес-кейса – концепт SPIN**
- 2 Анализируем ситуацию системно – методы корпоративной архитектуры и жизненный цикл.**

начинаем проектную работу по созданию и презентации бизнес-кейса
- 3 Проблемы или возможности, их влияние на достижение целей компании**

простой взгляд на ключевые показатели эффективности, потоки ценности и бизнес-компетенции
- 4 Типичная структура (паттерны) корпоративного ИТ-ландшафта и выбор оптимального ИТ-решения**

изучить последовательность выбора оптимального или обоснования предлагаемого ИТ-решения в бизнес-контексте, дополняем бизнес-кейс и разбираем вопросы.

# 3 Успешное обоснование ИТ-решений

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | <b>Идентификация, классификация стейкхолдеров и анализ их ожиданий.</b> | Практическое занятие по заполнению карты стейкхолдеров, определение их интересов в контексте бизнес-архитектуры. Удельный вес персоны, как функция влияния на ресурсы.   |
| 2 | <b>Основы storytelling– рассказать о полезности ИТ-решения</b>          | научиться готовить истории цифровизации на интуитивно понятном языке для конкретной целевой аудитории.<br>Балансируем ощущения и цифры.  |
| 3 | <b>Избранные ИТ-решения и как лучше рассказать про их ценность</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>o Customer management</li><li>o Business Process Management</li><li>o Big Data, BI и Data Governance</li></ul>   |
| 4 | <b>Интерактивная работа по подготовке «продаваемых» историй</b>         | каждый участник выбирает топ 3 решений, затем на пересечениях формируются команды для проработки кейсов: <ul style="list-style-type: none"><li>o Online &amp; omnichannel</li><li>o People Performance Management</li><li>o Accounting &amp; Reporting</li><li>o Micro-service landscape</li><li>o Digital Ecosystem</li><li>o Integrated user front-end</li><li>o Corporate communications and collaboration</li><li>o другие предложения</li></ul> |

# 4 Получение бюджета (фондирования) для инициативы

- 1 Общая структура финансово-экономического обоснования.** презентация результатов оценки-умение показать суть

---

- 2 Показатели себестоимости и окупаемости ИТ-решений, сравнительный анализ и выбор оптимального из конкурирующих предложений**

---

- 3 Самостоятельная работа по подготовке и сравнению сценариев с различной экономикой**

---

- 4 Завершение проектной работы по созданию и презентации бизнес-кейса** все участники делают тестовый прогон и делятся обратной связью